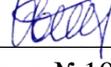


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Нышинская средняя общеобразовательная школа»**

Принято
на заседании
педагогического совета
протокол №1
от « 28» 08. 2024г.



Утверждаю Директор МБОУ
«Нышинская СОШ»
 Орехова Э.А.
Приказ №109-б от 31.08.2024г

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Школьный музей»**

Направленность: туристско-краеведческая
Возраст обучающихся: 10 - 17 лет
Срок реализации: 9 месяцев

Автор составитель:
Турчинович Алена Сергеевна
педагог дополнительного образования
МБОУ «Нышинская СОШ»

д. Ныша, 2024 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный музей» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено приказом директора МБОУ «Нышинская СОШ»)

Направленность программы - туристско-краеведческая

Актуальность программы

Программа «Школьный музей» позволит ребенку пополнить свои знания о малой родине на краеведческом материале. В программе также внимание уделяется обучению ИКТ технологиям и использованию ее в музейной деятельности.

Новизна. Данная программа призвана разрабатывать виртуальные экскурсии для создания медиатеки музея.

Педагогическая целесообразность программа заключается в получении социального опыта деятельности и начальных навыков музейного дела. В современных условиях школьный музей становится центром учебно-воспитательной работы и дополнительного образования.

Отличительная особенность данной программы заключается:

- Сочетание научной и практической деятельности учащихся;
- Познавательная направленность, придающая процессу обучения поисковый и исследовательский характер;
- Использование интерактивных технологий обучения, позволяющие воспитанникам стать активными участниками образовательного процесса, стимулирующие самостоятельную и исследовательскую деятельность, направленную на умение добывать, обрабатывать, представлять и использовать полученную информацию в повседневной жизни.

Создание web-музея имеет непреходящую ценность в процессе гражданско-патриотического воспитания, позволяет учащимся осознать свою причастность к истории школы, а через нее – к истории своего села, района, города, страны. Наиболее эффективно этот процесс может осуществляться в практической деятельности по созданию и функционированию виртуального музея. Этому способствуют совместный поиск материалов об истории школы на различных этапах ее жизни, общение с выпускниками и участниками различных исторических событий, работа с источниками, хранящимися в архивах. Таким способом учащийся усваивает опыт общественной жизни, культуру человеческих отношений, необходимых для сотрудничества с другими людьми.

Программа обеспечивает в системе дополнительного образования формирование у школьников научно-техническую и краеведческую компетентности, что связано с овладением умениями осваивать разнообразные методы и средства поиска и преобразования материалов экспозиций музея, способствует развитию способностей к созидательной, преобразовательной деятельности, подготовке к решению творческих задач.

Предметное наполнение модулей программы задается обязательным минимумом дополнительного образования. С учетом уровневой специфики выстроена система учебных знаний, спроектированы ожидаемые результаты обучения.

Интегративный характер содержания обучения кружка предполагает построение образовательного процесса на основе общешкольных межпредметных связей: история, география, ИКТ, ИЗО, русский язык, литература. Все это позволяет выполнять развивающую функцию, необходимую для всестороннего и целостного развития личности учащихся, развития интересов, мотивов и потребностей к познанию.

Уровень сложности программы – базовый.

Адресат программы - дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Виртуальный музей» предназначена для учащихся в возрасте 10-17 лет.

Возрастные особенности учащихся 10-17 лет.

Существенные изменения в подростковом возрасте претерпевают память и внимание, которые становятся все более произвольными и приобретают характер организованных, регулируемых и управляемых процессов. Работа в современном музее может заинтересовать подростка и послужить толчком к формированию углубленного интереса к созданию виртуального музея с помощью ИКТ.

Состав группы - постоянный, в учебные группы принимаются все желающие, независимо от уровня первоначальных знаний.

Наполняемость группы 12-15 человек.

Форма обучения – очная;

Объем программы – 36 часов;

Срок освоения программы – 36 недель;

Режим занятий – занятия проходят один раз в неделю по 1 часу, продолжительность занятия – 45 минут.

1.2 Цель и задачи программы.

Цель программы: формировать творческую личность, приобщать к общечеловеческим ценностям, культурному наследию с помощью средств музея и информационно-коммуникативных технологий.

Задачи:

1. Обучить приемам работы с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

2. Формировать навыки работы на персональном компьютере в программах Microsoft Office.

3. Развивать интеллектуальные способности и творческую познавательную активность каждого ребенка средствами информационно-коммуникативных технологий.

4. Воспитать ценностного отношения к культурному наследию, к профессиям, связанным музейной деятельностью и краеведением, историей.

5. Обучение проектированию и конструированию виртуальных экскурсий.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Форма аттестации/
		Всего	Теория	Практ	
1.	Введение. Проведение инструктажа. Цель и задачи программы.	1	1		
2.	Музеи вокруг нас	8	4	4	
2.1	Виртуальный школьный музей. Изучение опыта работы над созданием виртуальных музеев	2	2	-	
2.2	Технология создания виртуального музея. Требования.	2	1	1	

2.3	Программы для создания виртуального музея. Работа в компьютерном кабинете. Знакомство с Интернет-технологиями»	4	1	3	
3	Применение ИКТ в основных видах музейной деятельности.	8	5	3	
3.1	Цифровые технологии в работе музея.	1	1	-	
3.2	Функции музея и цифровые технологии.	1	1	-	
3.3	Цифровые технологии для работы с музейными коллекциями.	2	1	1	
3.4	Цифровые технологии для экспозиций и выставок	2	1	1	
3.5	Интернет-технологии для музеев: сайты и социальные сети.	2	1	1	
4	О чем будет рассказывать виртуальный музей.	4	1	3	
4.1	Презентация виртуального музея.	2	-	2	Презентация
4.2	Виртуальный музей основные разделы	2	1	1	Проектирование разделов
5	Поисковая работа. Помощники в поисковой работе.	12	6	6	
5.1	Поисковая работа. Помощники в поисковой работе.	1	1		
5.2	Работа с архивом школы, выявление материалов, необходимых для подготовки будущих экспозиций. Сбор	10	-	10	
5.3	Оформление результатов поиска.	1	-	1	
6	Создание экспозиций для виртуального музея	2	-	2	
7	Защита проекта	1	1		Защита проекта. Изучение социализированности личности
	Итого:	36	18	18	

Содержание учебного плана.

1. Введение. Проведение инструктажа. Цель и задачи программы.

Правила ТБ. Правила пользования ПК. Режим работы на ПК. Знакомство с общеобразовательной программой. Возможности использования удаленного доступа. Практика: Релаксационные упражнения после работы за компьютером. Демонстрация

архитектуры современного персонального компьютера. Заполнение вводных данных «Виртуальный музей».

2. Музеи вокруг нас

Теория: Понятие информации. Формы представления информации. Носители информации. Примеры информационных носителей. Основные устройства и функции удаленного доступа. Практика: Поиск информации в сети Интернет по заданным критериям. Знакомство с видами носителей информации.

Основные направления музейной деятельности. Научно -исследовательская работа. Новые информационные технологии используются в музее при проектировании экспозиций и выставок. Применение новых информационных технологий значительно активизировало издательскую деятельность музеев и ускорило процесс публикации научных (монографии, каталоги) и популярных (путеводители, энциклопедии) изданий, который осуществляется на электронных носителях.

Практика: Составление путеводителя по экспозициям школьного музея.

3. Платформы для создания виртуального музея.

Изучение платформ для создания виртуального музея. Выбор платформ для создания виртуального музея Освоение платформы izitravel. Разработка тем, подборка и систематизация материала.

4. О чем будет рассказывать виртуальный музей. Его основные разделы. Разработка рубрик сайта, подборка и систематизация материала. Составление макета сайта. Дизайн. Разработка логотипа школьного музея. Разработка рубрик сайта, подборка и систематизация материала. Отбор иллюстративного материала.

Практика: выполняются творческие работы по составленным в коллективной исследовательской, аналитической деятельности алгоритмам выполнения проектных, презентационных, творческих работ. Создание визитки музея: теоретическая разработка визитки. Создание визитки с помощью компьютерных средств.

5. Поисковая работа. Помощники в поисковой работе. Работа с архивом школы, выявление материалов, необходимых для подготовки будущих экспозиций Сбор исторических сведений. Родная школа. Её история и традиции. Встречи с интересными людьми (поисковая деятельность) Оформление результатов поиска. Основные направления научно-исследовательской деятельности: разработка научной концепции музея; комплектование фондов; изучение музейных предметов и коллекций; хранение и охрана фондов; реставрация, музейная педагогика, социально-психологические исследования; исследования в области истории, теории и методики музейного дела. Поисково-исследовательская деятельность школьного краеведческого музея. Практическая работа: участие в поисково-исследовательской деятельности школьного краеведческого музея в соответствии с тематикой и планом его деятельности; выполнение индивидуального поисково-исследовательского задания.

6. Проектная деятельность

Индивидуальная самостоятельная работа по созданию экспозиций для виртуального музея.

Практика: проанализировать, какие экспозиции и материалы из фонда школьного музея могут быть использованы при создании виртуального музея; выявить наиболее подходящие средства и способы создания виртуального музея и опробовать их на создании макета сайта (блога) школьного виртуального музея.

Защита проекта. Практика: Презентация проектов, выполненных в студии за учебный год. Подведение итогов работы в программе за год.

1.4 Планируемые результаты.

Освоение программы «Школьный музей» позволяет достичь обучающимися предметных, личностных и метапредметных результатов.

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

- ориентироваться в музейной терминологии;
- находить и обрабатывать информацию;
- выделять главное;
- проектировать простую экспозицию;
- составлять текст экскурсии к выставке;

Метапредметные результаты:

- планирование свои действия в соответствии с конкретной поставленной задачей;
- умение самостоятельно заниматься исследовательским поиском;
- умение различать способ и результат действия;

Личностные результаты программы:

- формирование чувства уважения к прошлому, бережное отношение к реликвиям, патриотизм и потребность сохранить для других поколений исторические, материальные, художественные и культурные ценности;
- формирование социальной активности личности.

Учащиеся должны знать:

- Архивное делопроизводство;
- Принципы создания виртуального музея на внешних носителях и в сети Интернет;
- Возможности использования ИКТ ресурсов при создании экспозиций;
- Принципы построения интервью;
- Последовательность создания виртуальной экспозиции;
- Гармоничное оформление экспозиций.

Учащиеся должны уметь:

- Оцифровывать документальную и информационную составляющую виртуального музея;
- Использовать возможности ИКТ и Интернет ресурсов при подготовке экспозиций виртуального музея;
- Создавать экспозиции в программах PowerPoint, Movie Maker и других;
- Сохранять, размножать и обновлять созданные экспозиции виртуального музея на внешних носителях и в сети Интернет;
- Брать интервью у респондентов;

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график (Приложение)

2.2. Условия реализации программы

База проведения: занятия проходят на базе МБОУ «Нышинская СОШ».

Материально техническое оснащение

Для успешной работы по программе необходимо:

- хорошо освещенный кабинет;
- оборудование – столы, стулья, шкафы, компьютер, проектор;
- методические и наглядные пособия по изобразительному искусству.
(учебные пособия; видео и аудио материалы; репродукции; альбомы и т.д.)

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий педагогическое образование.

2.3. Формы контроля/аттестации

Контрольно-измерительные материалы ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОПИСАНИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ

Наименование предмета

- Дается название предмета, начиная с имени существительного, затем, если это необходимо, пояснение (Грамота почетная, чашка кофейная, тарелка декоративная, книга художественная, тетрадь ученическая).
- Если предмет имеет какие-то местные особые названия, их указывают в скобках. Кувшин (корчажка), бусы (прутики).
- Авторство. Под авторством понимается создатель данного предмета, его изготовитель, составитель, художник, автор, предприятие – изготовитель. Название предприятия указывается в его исторической форме на период изготовления предмета.
- Место создания, бытования, события, географические названия даются в их исторической форме на период создания предмета. Иногда, необходимо указать место бытования предмета.

Описание предмета

- Описываются все основные признаки предмета – форма, цвет, конструктивные особенности, структура, художественный стиль, изображение, надписи, подписи, клейма (Тарелка круглая, край волнистый. По всей поверхности – полихромная роспись в виде крупных цветов и плодов. В центре в круге на черной фоне – изображение эмблем: скрещенные серп и молот, часть шестерни. На дне основания – заводская марка завода-изготовителя).
- При описании одежды описывается цвет, покрой.
- При описании документа дается описание внешнего вида и содержания документа. Если форма предмета сложная, дается описание составных частей.

Датировка предмета

- Датировка предмета может быть точной – дата издания книги, фотографического снимка, или примерной – для предметов археологии, этнографии, некоторых предметов быта (1956 г., начало XX века, вторая половина II тыс. до н.э., 40-е годы XX в., и т.д.).

Материал, техника

- Перечисляются все предметы, определяющие основу предмета (Медно – никелевый сплав, чугун, хлопок, холст, фаянс, сосна, груша, дуб), виды техники создания (ручное шитье, вышивка, чеканка). Если нет возможности точно определить название материала и техники даются общие сведения. (Металл, ткань, дерево, бумага, керамика).

Размеры предмета

- Размеры указываются в сантиметрах (кроме монет). Указывается сначала вертикальный, затем горизонтальный размеры, для одежды – длина изделия, ширина плеч, юбки. Для посуды – высота изделия, диаметр горлышка и доньшка, для игрушки – высота изделия. Если картина или фотография в рамке (с полями), указываются размеры изделия без рамки, а затем в рамке.

Сохранность предмета

- Дается перечень конкретных основных повреждений (Ткань выцвела, пятна желтого цвета, следы от поперечного сгиба, потертости, сколы, повреждение молью, разрывы, наличие загрязнений и т.д.).

Легенда предмета

- Под легендой подразумевают историю происхождения предмета, принадлежность выдающимся лицам, связь с краем, с определенными событиями, дополнительная

информация об авторе, создателе, владельце предмета. Нужно зафиксировать всю информацию, которая поможет в дальнейшем при составлении экскурсий, этикетажа и атрибуция предмета.

Анализ письменного исторического источника

Предметом описания является ПИСЬМЕННЫЙ ИСТОЧНИК личного происхождения, связанный с историей национально-государственного строительства (воспоминания, письма, рукописи), которому необходимо дать анализ как исторического источника.

План анализа исторического источника

- Прочтение текста или текстов источников.
- Определение времени написания исторического источника (источников), места его (их) создания, характеристика описанного в источнике исторического момента, установление обстоятельств и целей создания источника, установление его авторства.
- Анализ содержания текста источника: фактической стороны событий, индивидуальных особенностей автора, оценки представленных событий.
- Если представлено несколько документов, то анализ общего и/или особенного между ними и объяснение, например, различий.
- Общие выводы относительно познавательной возможности источника для характеристики исторического момента.

Критерии оценки описания музейного предмета:

1. Наименование предмета (имя существительное, / прилагательное) – 1.
 2. Материал, из которого изготовлен предмет – 1.
 3. Дата изготовления (определить по явным или косвенным признакам) – 1.
 4. Место (указать страну, город, нас. пункт и др.) изготовления (по явным и косвенным признакам) – 1.
 5. Сохранность предмета – 1.
 6. Размеры предмета (указать в см) – 1.
- Максимальная оценка – 5 баллов

Требования к оформлению исследовательских работ

1. Учебно-исследовательская работа должна иметь: титульный лист, на котором обязательно указываются: название образовательной организации, при которой выполнена работа, регион и населенный пункт, название детского объединения, тема работы, фамилия, имя, отчество автора, класс, фамилия, имя, отчество руководителя работы (полностью), год выполнения работы; содержание (оглавление), перечисляющее нижеупомянутые разделы (с указанием страниц).

В структуре изложения содержания работы должно быть представлено: введение, где должны быть четко сформулированы цель и задачи работы, степень изученности проблемы, сделан краткий литературный обзор, обоснована актуальность исследования, а также указаны место и сроки проведения исследования, при необходимости дана физико-географическая характеристика района исследования методика исследований(описание методики сбора материалов, методы первичной и статистической обработки собранного материала); результаты исследований, анализ(обязательно приведение всех численных и фактических данных с анализом результатов их обработки); выводы, где приводятся краткие формулировки результатов работы, в соответствии с поставленными задачами; заключение, где могут быть отмечены лица, принимавшие участие в выполнении и оформлении работы, намечены дальнейшие перспективы работы, указаны практические рекомендации, вытекающие из данной исследовательской работы; список использованной литературы, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического

списка. В тексте работы должны быть ссылки на использованные литературные источники.

Фактические и численные данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. могут быть вынесены в конец работы - в приложения или представлены отдельно.

Все приложения должны быть пронумерованы, озаглавлены и обеспечены ссылками. Картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб. Работа должна быть распечатана на бумажном носителе в компьютерном наборе (формат листа А-4, шрифт 12-14 через 1,5 интервала), аккуратно оформлена, страницы пронумерованы и скреплены.

Требования к оформлению печатного варианта научно – исследовательской работы

- Принимается только машинописный вариант текста – компьютерный набор. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, междустрочный интервал – полуторный; текст форматируется «по ширине». Поле страницы: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 2 см, правое - 2 см.

- Текст работы печатается на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (размер – 210 x 297). Объем работы – 10-20 стандартных страниц формата А4, без учета страниц приложения.

- Заголовки печатаются заглавными буквами на первых двух и более строках текста, которые центрируются, точка в конце заголовка не ставится.

- Титульный лист не нумеруется, но учитывается в общей нумерации.

- Содержание/Оглавление – это вторая страница работы. Она также не нумеруется, но учитывается в общей нумерации. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании/оглавлении все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности и в той же форме, что и в тексте работы. Заголовки глав и параграфов печатаются строчными буквами; после каждого заголовка (введение, название главы, параграф, список литературы, приложения) указывается страница, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр»/«страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы – арабскими.

- Страницы работы должны быть пронумерованы, включая и приложения; их последовательность должна соответствовать плану работы. Нумерация начинается с 3 страницы. - Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу нижнего поля страницы.

- Каждый новый раздел работы (план, введение, раздел/глава, заключение, литература, приложения) должны начинаться с новой страницы. Параграфы продолжают текст после 2 строк пробела.

- Все цифровые данные и прямые цитаты должны быть подтверждены сносками об источниках, включая страницу. Это требование распространяется и на оформление таблиц, диаграмм, карт, графиков, рисунков. При авторском выполнении делается ссылка на источник цифровых данных (Составлено по ...).

- Количество источников литературы для работы в любом случае не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упоминаемым в списке литературы и 2, и 3 раза, если вы использовали в работе 2-3 статьи разных авторов из одного сборника.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИ	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла
-------------------------------	-----------------	---------------	----------------	----------------

Я ИССЛЕДОВАТ ЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ Критерий				
Уровень постановки исследовательской проблем	Работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов	Работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения	Работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающий тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов)	Работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно
Актуальность и оригинальность темы	Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством	Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная». Не представляющая истинного интереса для науки.	Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны.	Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования.
Логичность доказательства (рассуждения)	Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме.	Работе можно заметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет.	В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть «лишняя» информация. Перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть.	Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет «лишней» информации, перегружающей текст ненужными подробностями.
Корректность в использовании литературных источников	В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту.	Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях.	Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.)	Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь

				к авторитетному источнику.
Количество источников	Нет списка литературы	1 – 2 источника	Список имеет несколько источников, но упущены	Список охватывает все основные источники по
Глубина исследования	Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер.	Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация.	Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна.	Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне.
Оформление	Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.	Работа имеет какую-то структуру, но нестрогую.	Работа в общем соответствует требованиям, изложенным в следующей графе, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.	Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание (оглавление)
Итого баллов:				

21- 17 баллов – высокий уровень
16 – 14 баллов – средний уровень
13 – 9 баллов – низкий уровень

Критерии оценки защиты исследовательских работ учащихся

Критерии	Показатели	Индикаторы (в баллах)
1. Структура исследовательской работы	Титульный лист; содержание; введение с обоснованием проблемы и постановкой задач, предмет и объект исследования, выдвижением идей, гипотезы исследования; основная часть; заключение; список литературы и других источников; приложения	3
	Основные требования выполнены частично	2
	Отсутствует стройность и последовательность	1
2. Актуальность	Тема направлена на освещение малоизученных вопросов	3
	Тема повторяет известные работы и разработки.	2

	Тема актуальна только для самого автора	1
3. Достижения автора	Собственная постановка проблемы или задачи, доказательность результатов.	3
	Собственная разработка отдельных вопросов, выполнение анализа по заданию руководителя.	2
	Общее или слабое ориентирование в данной области	1
4. Практическая значимость работы	Работа может быть рекомендована для публикации, использована в практической деятельности, представлена на республиканском уровне	3
	Может быть использована в работе школьного научного объединения, служить в качестве учебного пособия, выставок и т.д.	2
	Имеет значение только для автора	1
5. Соблюдение требований к оформлению	Соблюдены все общие требования к оформлению текста (поля, шрифт, заголовки, цитаты, таблицы, рисунки, формулы, сокращения), списка литературы и иных источников, приложений	3
	Общие требования, в основном, соблюдены, имеются незначительные замечания к оформлению текста, списка литературы и иных источников, приложений	2
	Имеются существенные отклонения от требований к оформлению	1
6. Качество выступления	Выразительное, логичное, компактное, имеет навыки публичного выступления	3
	Упорядоченное, более или менее связанное, но лексика маловыразительная; допускаются паузы, обращение к тексту доклада	2
	Доклад зачитывается по подготовленному тексту	1
7. Умение отвечать на вопросы	Приводит доказательства, факты, не прозвучавшие во время выступления. Кратко, но доказательно отвечает на вопросы.	3
	Теряется при ответе на вопросы, отвечает по наводящим вопросам, с трудом делает самостоятельные выводы.	2
	С трудом отвечает на наводящие вопросы	1
8. Наглядность представления исследования	Выступление сопровождается качественной презентацией, текст выступления не совпадает с надписями на слайдах, представлены графики, схемы, таблицы, диаграммы, фотоматериалы, карты и т.д	3
	Выступление дублирует текст слайдов	2
	Презентация неэффективная	1

20-24 балла – высокий уровень

15-19 баллов – средний уровень

8-14 баллов – низкий уровень

Экскурсионный объект. Критерии и оценки.

Показ экскурсионных объектов занимает главное положение в экскурсии.

150 тысяч памятников архитектуры, культуры и т.д. находятся на государственном учёте РФ.

В качестве объектов могут быть:

Памятные места, связанные с историческими событиями.
Здания и сооружения, мемориальные памятники).
Памятники архитектуры.
Природные объекты, заповедники, заказники, национальные парки.
Экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, выставок.
Памятники археологии, городища, древние стоянки.
Памятники искусства, скульптуры, садово-парковое искусство.

Критерии экскурсионных объектов:

По содержанию: одноплановые и многоплановые.
По функциональному назначению: основные (раскрытие темы) и дополнительные (во время переездов).
По степени сохранности: полностью, частично сохранившиеся, утраченные.
Задача – отбор из множества объектов самых интересных.

Оценка объекта.

Познавательная ценность – связь объекта с историческим объектом.
Известность, популярность среди населения.
Экзотичность.
Выразительность.
Сохранность: оценка состояния объекта на данный момент.
Местонахождение: должны учитываться расстояние, удобство подъезда к объекту.
Временное ограничение показа (сутки, сезоны).
Оптимальная продолжительность городской экскурсии – 2-4 академических часа. Турист воспринимает не более 15 – 20 объектов.
Набор объектов зависит от темы, содержания, состава группы.

31. Технология подготовки экскурсий.

Экскурсия – результат двух важнейших процессов – подготовка и проведение экскурсии.

Два основных направления:

- 1) Разработка новой темы.
- 2) Подготовка начинающего гида к проведению новой для него экскурсии.

Подготовка новой темы поручается творческой группе (3 – 7 человек).

Три ступени подготовки экскурсии:

Предварительная работа (подбор материала, его изучение, подбор объекта)
Разработка самой экскурсии (маршрут, написание контрольного текста, выбор эффективных приёмов методики показа, подготовка методической разработки)
Заключительная ступень (защита и допуск экскурсии на маршрут).

Схема экскурсии: *Вступление* (организация, знакомство с группой, правила поведения, информация – краткое сообщение о теме, продолжительности экскурсии, протяжённость, время прибытия, санитарные остановки) – *Основная часть* (конкретные экскурсионные объекты, подтемы – 5-12 подтем) – *Заключение* (5-7 минут, итог основного содержания экскурсии, выводы по теме, информация о других экскурсиях).

Этапы подготовки экскурсии:

Определение цели и задачей экскурсии.
Выбор темы.
Отбор литературы, составление библиографии.
Определение источников экскурсионного материала, знакомство с экспозициями и фондами музеев.
Отбор и изучение экскурсионных объектов.
Составление маршрута экскурсии.
Обход (объезд) маршрута.
Подготовка контрольного текста.
Комплектование «портфеля» экскурсовода.
Определение методических приёмов проведения.

Определение техники проведения экскурсии.
Составление методической разработки.
Составление индивидуального текста.
Приём экскурсии.
Подтверждение экскурсии.

Определение цели и задач:

Цель – это то, ради чего показываются памятники истории и культуры и другие объекты: воспитание патриотизма, эстетическое воспитание, любовь к природе.
Выбор темы зависит от спроса, является стержнем экскурсии.
Отбор литературы – составление списка книг, брошюр, статей, периодика.

Оценивание отчета по экскурсии

№ Примерные требования к содержанию: (Баллы)

- 1 Содержание отчета – 3 страницы, без учета приложений (макс.3 балла)
 - 2 Глубина проработки темы экскурсии (максимум 5 баллов)
 - 3 Сделаны выводы по изложенной информации и указано ее практическое значение (максимум 3 балла)
 - 4 Приложение – фотографии, схемы, таблицы, гербарии, коллекции, и.т.д. (максимум 3 балла)
- Высокий уровень - 12-14 баллов
Средний уровень - 9-11 баллов
Низкий уровень - 7-8 баллов

КРИТЕРИИ К ОФОРМЛЕНИЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Компьютерная презентация представляет собой описание процессов создания, реализации и анализа социального проекта.
2. Компьютерная презентация должна быть сделана в полном соответствии со структурой социального проекта, т.е. содержать следующие разделы: постановка проблемы, цель и задачи проекта, описание проекта (по этапам), ресурсное обеспечение проекта, результаты (выводы по работе).
3. На первом слайде необходимо указать название работы, срок реализации, ФИО консультанта (учителя, оказывавшего помощь в работе над проектом), сведения об авторах (учащихся-руководителях) проекта, которые включают в себя: фамилию, имя и класс.
4. Слайды должны быть пронумерованы в правом нижнем углу. Содержимое слайда (рисунки, фотографии, текст) не должны закрывать номер слайда.
5. При оформлении компьютерной презентации необходимо руководствоваться следующими рекомендациями:
 - При формировании текстовых блоков следует использовать короткие слова и предложения, минимум предлогов, наречий, прилагательных. Время глаголов должно быть всегда одинаковым.
 - Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информации должна располагаться в центре экрана.
 - Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
 - Графические и иллюстративные материалы должны быть качественными и уместными.

Шрифты

- ♣ Для заголовков размер шрифта не менее 24 пунктов, для остальной информации не менее 18 пунктов.
- ♣ Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- ♣ Не следует смешивать разные типы шрифтов в одной презентации

- ❖ Для выделения информации рекомендуется использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа.
- ❖ Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ❖ Не допускается использование «искривленных» текстов, теней и т.п. в стиле WordArt.
- ❖ Необходимо соблюдать единый стиль дизайна и представления информации в презентации.
- ❖ Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами, с рисунками и анимированными клипами, комбинированные.

Использование цвета

- ❖ На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов один для фона, один для заголовков, один для текста.
- ❖ Для фона следует выбирать спокойные тона, по рекомендациям психологов, предпочтительнее холодные тона (синий или зеленый).
- ❖ Для фона и текста используются контрастные цвета.
- ❖ Особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ❖ Надо использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде, но не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Показатели планируемых результатов (оцениваемые параметры) Критерии оценивания и отслеживания	Формы и методы отслеживания		Уровни усвоения (что необходимо знать и уметь для каждого уровня)	
Низкий 0-4 б.	Средний 5-8 б.		Высокий 9-12 б.	
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ				
-мотивация к достижению высоких результатов	Наблюдение	Не уверен в себе, выраженные сомнения в конечном результате.	Недостаточная уверенность в собственных силах, не всегда способен показать хороший результат	В значительной мере проявляется уверенность в себе. Выбор сложных заданий и желание их выполнить, стремлении довести начатое до конца.
-умение взаимодействовать в коллективе	Наблюдение	Неумение и нежелание находить общий язык с товарищами.	Самостоятельно й активности в достижении компромисса не проявляет, но соглашается с предложенными вариантами.	Умение оказывать поддержку членам коллектива команды. Умение идти на компромисс.

потребность в саморазвитии и самосовершенствовании	Наблюдение	Нет стремления к поиску дополнительной информации, проявление безразличия на занятиях	Переменное проявление интереса к занятиям, поиск дополнительной информации редко, вовлеченность в образовательный процесс	Самостоятельный поиск Дополнительной информации, проявление интереса к занятиям, активное вовлечение в образовательный процесс
--	------------	---	---	---

МЕТОДИКА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ ЛИЧНОСТИ

(разработана профессором М.И. Рожковым)

Цель: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

Ход проведения: Учащимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 - всегда;

3 - почти всегда;

2 - иногда;

1 - очень редко;

0 - никогда.

1. Стараюсь слушаться во все своих учителей и родителей.
2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я ни взялся - добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро - это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого учащегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Обработка полученных данных: Среднюю оценку социальной адаптированности обучающихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на 5. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности - с третьей строчкой. Оценка приверженности детей к гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) - с четвертой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный обучающийся (или группа учеников) - имеет низкий уровень социальной адаптированности.

2.4. Методические материалы.

– настоящий раздел представляет краткое описание методики работы по программе и включает в себя:

- *особенности организации образовательного процесса* – очно, формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная;
 - *формы организации учебного занятия* – выставка, конкурс, мастер-класс, открытое занятие, презентация, творческая мастерская;
 - *методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, игровой, и др.
 - *методы воспитания*: поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация;
 - *педагогические технологии* – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология решения изобретательских задач.
- *дидактические материалы*– раздаточные материалы, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения, образцы изделий и т.п.

2.5. Рабочая программа воспитания

Цель: создание условий для творческого саморазвития и самореализации личности учащихся, их успешной социализации в обществе.

Задачи:

- воспитывать любовь к Родине, ее истории, культуре и традициям;
- формировать у учащихся осознание нравственной культуры миропонимания;
- формировать у учащихся умение работать в коллективе, сотрудничать с другими детьми;
- развивать творческие способности учащихся;
- формировать интеллектуальную культуру обучающихся, развивать их кругозор и любознательность;
- формировать у обучающихся культуру сохранения и совершенствования собственного

здоровья.

Планируемые результаты:

- чувство сопричастности к жизни детского коллектива, осознание себя членом коллектива;
- уважительное отношение к истории страны, осознание себя ее гражданином;
- адекватная самооценка обучающимся уровня деятельности в объединении;
- позитивное отношение к жизни;
- желание участвовать в творческой деятельности.

Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Направления воспитательной работы	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
1	Духовно-нравственное	Участие во Всероссийской Акции «Капля жизни»	Антитеррористическое воспитание	сентябрь
2	Духовно-нравственное	Мероприятие, посвящённое Дню пожилого человека Мероприятие, посвящённое Дню Учителя	- Воспитание у обучающихся чувства уважения, внимания, чуткости к пожилым людям - Воспитание у обучающихся чувства уважения, внимания, чуткости к учителям	октябрь
3	Гражданско-патриотическое	День государственности День героев Отечества Участие в патриотических Акциях «Георгиевская ленточка», «Окна Победы», «Письмо ветерану»	- формирование бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ - приобщать учащихся к историческому прошлому нашей страны - воспитание патриотизма, интереса и уважения к историческому прошлому Отечества	Ноябрь Декабрь май
4	Экологическое, трудовое воспитание	Уборка снега у памятника павшим героям	Воспитание трудолюбия, патриотизма	Декабрь - март

		В.О.В		
4	Духовно- нравственное, эстетическое	Международный женский день. Концерт.	- Воспитание у обучающихся чувства уважения, внимания, чуткости.	март

Список литературы

Для педагога

1. Туманов В.Е. Школьный музей. Методическое пособие. Изд. 2-е, исправл. - М.: ЦДЮТик, 2003. – 154 с.
2. Примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее): приложение к письму Минобразования России от 12.03.2003. № 28-51-181/16. «О деятельности музеев образовательных учреждений». / Российский вестник детско-юношеского туризма и краеведения. № 2 (46). - М.: 2003. С. 6.
3. Методика историко-краеведческой работы в школе: Пособие для учителя. /Н.С.Борисов, В.В.Дранишников, П.В.Иванов, Д.В.Кацюба; Под ред. Н.С.Борисова. — М.: 1982.
4. Михайловская А.М. Музейная экспозиция. (Организация и техника). /Под ред. Ф.Н.Петрова и К.Г.Митяева. — М.: 1964.

Для обучающихся

1. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учебное пособие для вузов по спец. «История». /Под ред. К.Г.Левыкина и В.Хербста. — М.: 1988.
2. Российская музейная энциклопедия: В 2-х томах. — М.: 2001.

Интернет ресурс:

1. Методическое сопровождение – <http://www.omc-sinergi.ru>
2. Школьные музеи России - <http://turcentrf.ru/>
3. Школьные музеи - <http://sch494.edusite.ru>
4. Школьный краеведческий музей - <http://deevka.ucoz.ru>
5. Создание видеороликов самостоятельно - <http://video-sam.ru>
6. Как создать видео из фотографий - <http://fotoshow.su>
7. Как создать презентацию - <http://xn--80ablbaanka7beun6ae4de9e.xn--plai>
8. Полезная информация по созданию презентаций – <http://inphormatika.ru>

Приложение

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы на 2024-2025 учебный год

Основание для разработки: Закон № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации»

месяц	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь				январь					февраль			
№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
начало недели	2 сент	9	16	23	30 сент	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30 дек	6	13	20	27	3	10	17	24
конец недели	8	15	22	29	6	13	20	27	3 нояб	10	17	24	1 дек	8	15	22	29	5	12	19	26	2 февр	9	16	23	2 март
	к/у	у	у	у	у	у	у	у	у	у/п	у	у	у	у	у	у/а	у/а	п	у/п	у	у	у	у	у	у	у/п

месяц	март				апрель					май			
№ недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
начало недели	3	10	17	24	31 март	7	14	21	28	5	12	19	26
конец недели	9	16	23	30	6	13	20	27	4 мая	11	18	25	1 июн
	у	у	у	у	у	у	у	у	у/п	у/п	у/а	у/а	у/р

Учебных недель – 36

Условные обозначения: у – учебный год; к – комплектование групп; а – аттестация (промежуточная, итоговый контроль); п – праздничные дни; р – резервное время для 100 % выполнения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Праздничные дни:

при пятидневной рабочей неделе - в 2024 году – 3, 4 ноября; 29-31 декабря; в 2025 году – 1-8 января; 22-23 февраля; 8 марта; 1-4 мая; 8-11 мая; 12-15 июня.

при шестидневной рабочей неделе - в 2024 году – 4 ноября; 29, 31 декабря; в 2025 году – 1-8 января; 23 февраля; 8 марта; 1 мая; 8-9 мая; 12 июня.

